**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования**

**Центров образования цифрового и гуманитарного профилей**

**«Точка роста» при МКОУ Коркмаскалинская СОШ на 2019-2020 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Форма  сопровождения |
| 1. | Информация о начале реализации проекта.  Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ | Телевидение | Март | Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 2. | Пресс-конференция  Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители  Запуск страницы на официальном сайте ОУ | Телевидение | Май - июнь | Информация по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»  Подготовленные материалы | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением  федеральных экспертов и тьюторов | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Май -ноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы  самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта /  закупка оборудования /  запуск сайта /  запуск горячей линии по вопросам записи детей | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Май-Июнь | Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Телевидение | Сентябрь | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.  Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Сентябрь |  | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | Телевидение | Июнь- Август | Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ  Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август -Сентябрь | Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации | Телевидение | Сентябрь | Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров  Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 10. | Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение | Телевидение | Ноябрь-Декабрь | Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |